Borsa di ricerca

Titolo:

**Consumatori e nuove forme di economia urbana (NUE) nelle città metropolitane in Italia**

Le attività della borsa si inseriscono nel progetto nazionale dal titolo

“**NUECity: Mapping and Critically Assessing New Urban Economies in diverse Metropolitan Areas”**

NUECity envisions a novel ‘conceptual grammar’ to capture the complex processes of the rescaling of territorial organizations under a capitalistic economic system which has been put under considerable pressure (e.g. 2007-2008 financial crisis, the 2020 Pandemic), by boosting a multiscalar framework of relationships and a diversifying economic space in a globalized and accelerated world. NUECity is a proposal to study New Urban Economies (NUEs) which are diverse innovative economic activities happening in a specific urban relational ecosystem that offers a bouquet of physical and digital infrastructures along with perspicuous and innovative urban lifestyles. Taking into consideration literature on both lifestyles and platforms, we define NUEs as place-based relational ecosystem emerging at the intersection of urban-bound lifestyles and platforms in light of the ongoing digital transformation. NUECity is designed to fill some important theoretical and empirical gaps. First, the study of selected Metropolitan Areas contributes to overcoming the USA focused-only approach created to study the platformization of the economic and social life in the last ten years. The objectives of the proposal are far-reaching and relate to new demands for social inclusiveness, accessibility and sustainability of urban life. For each city, NUECity investigates the urban lifestyles as new ways of life towards sustainable and digital practices with special attention to the sectors of urban mobility and food.

Descrizione dell’attività della borsa di ricerca

Le attività previste consistono in un’analisi estensiva di dati quantitativi all’interno di una survey su campione stratificato.

Le attività prevedono l’analisi di un dataset raccolto tramite survey per il progetto PRIN2022, coordinato dalla Prof.ssa Sartori. Il dataset riguarda un campione di cittadini di 6 città metropolitane italiane, stratificato in base al genere, condizione lavorativa, età.

L’incarico prevede analisi monovariata e bivariate come step preliminare alla modellizzazione multivariata dei comportamenti di consumo dei cittadini residenti nelle città metropolitane considerate. Una dettagliata descrizione dei dati sarà abbinata un’analisi multivariata dei dati attraverso tecniche di regressione logistica e di logica sperimentale, nonchè di cluster o sentiment analysis.

Per le analisi richieste si richiedono conoscenze teoriche e competenze tecniche sui seguenti ambiti:

- analisi dati (mono, bi e multivariate)

- tavole di contingenza e analisi di variabili categoriali

- regressione logistica

- cluster e sentiment analysis per l’analisi delle opinioni

- conoscenza di alcuni software per l’analisi dati e la programmazione, quali R o Phython (per esempio analisi con libreria ggplot2)

- conoscenza della logica causale di inferenza e dell’analisi di dati raccolti attraverso esperimenti randomizzati (RCT)

- rappresentazione grafica (data visualization e grafi)

Output finale della borsa di ricerca

Un rapporto di ricerca con una minuziosa descrizione del dataset attraverso diverse tecniche statistiche multivariate utili alla individuazione delle caratteristiche dei comportamenti di consumo in senso digitale e sostenibile dei consumatori residenti nelle città metropolitane oggetto della ricerca. Il rapporto sarà corredato da un apparato tabellare e grafico utile alla divulgazione e alla disseminazione dei risultati.